

2019年 Amazon.co.jp Cyber Mondayのご案内

Cyber Monday 2019 各種情報と
お申込みのスケジュール

2019/9/9

[INDEX]

P.3	: 企画概要
P.4	: マーケティング・PRプラン
P.10	: 参加に関するご案内
P.21	: FAQ
P.22	: 注意事項

本資料に記載の情報の一部には現段階での予定内容も含まれます。
後日、内容に変更が生じる場合がありますので、最新情報は担当者までご確認ください。





必ずお読みください — 秘密情報

- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。

a 企画概要：Cyber Mondayとは？

Amazonが開催する、年末のビッグセール

■実施期間

12/6(金) 9:00 ~ 12/9(月) 23:59

※期間は変更になる場合がございます。

■概要

- 年末に向けて消費が急増する12月上旬のボーナス時期に実施
- テレビ、屋外・交通広告、オンラインマーケティング、Amazonサイト内マーケティングによる強力な露出

2018年バナーイメージ



恒例となったビッグセールでお客様の需要を喚起し、
貴社製品の販売機会最大化への貢献を目指します

a マーケティングプラン - ポイントアップキャンペーン -

Amazonポイントアップキャンペーンを同時開催！

■ 実施期間

12/6(金) 9:00 ~ 12/9(月) 23:59

※期間は変更になる場合がございます。

2018年バナーイメージ

■ 概要

- 全商品対象(ギフト券、コイン、予約商品除く)
- 条件達成でポイント還元
- 付与ポイント：上限5,000ポイント / 最大7.5～10.5 %

(過去実績、またAmazon Mastercardの通常還元率を含む)



本キャンペーンで還元するポイントについては
ご参加企業様の費用負担なし

a マーケティングプラン – Amazonサイト内外の露出 -

集客・販売機会の最大化に向けて、以下プランを検討中

2019年は昨年以上にメディア広告への予算投下を予定していますが、現在検討中のため変更となる可能性があります。
本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

サイト内外での露出

サイト内での露出最大化

外部サイトでの露出増

EmailやPush通知など増

SNS上のリーチ増



*イメージは2018年のものです

多彩なタッチポイントにメディア広告を集中投下

amazon マーケティングプラン - マスメディア -

集客・販売機会の最大化に向けて、以下プランを検討中

マスメディア

TV CM

屋外・デジタル広告



*イメージは2018年のものです

全国で前年以上にメディア投下し、テレビ、屋外・交通広告、デジタル広告を実施予定です。Amazonをまだお使いでないお客様にも広くリーチします。セール当日のデジタル広告を更に強化し、各メディアのトップ画面(Yahoo!, YouTube等)でお客様に告知を予定しています

露出機会の最大化に向けて、以下プランを検討中

セールを事前に紹介するメディアアラートを配信



*イメージは2018年のものです

昨年同様にメディアアラート配信を実施予定
各種媒体での露出を目指します

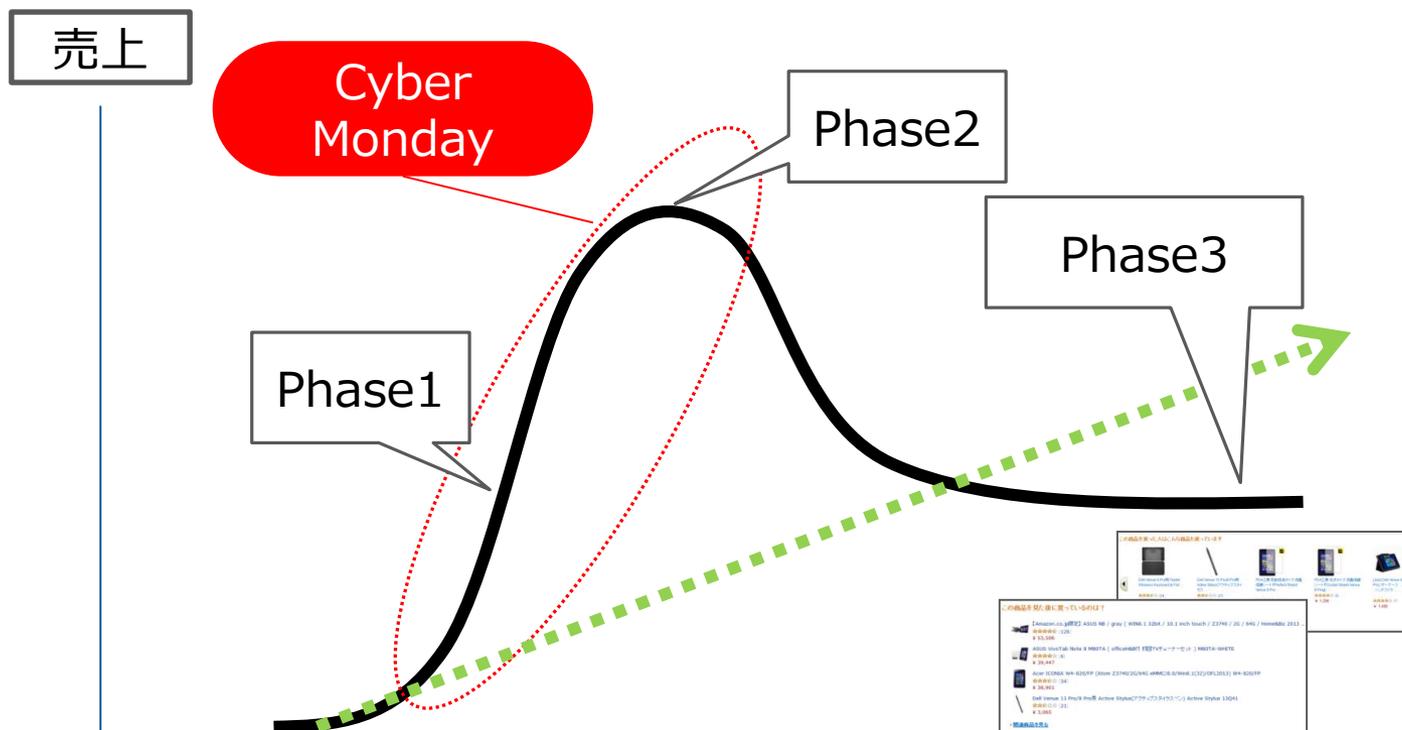
amazon PRプラン - 2018年実績 -

テレビ（ワールドビジネスサテライトやめざましテレビなど）や新聞（日本経済新聞など）、オンライン（Yahoo!ニュース）を含む、数多くのメディアで紹介



Amazon Cyber Mondayご参加のメリット

セール終了後も、売上のベースアップの実績あり



※某メーカー様閲覧数推移例。一部の商品について生じている効果であり、同様の効果をお約束するものではありません

Phase1	Phase2	Phase3
マーケティングによる セール集客強化	セールによる 販売台数の増加	Amazonランキング上昇、 自動露出強化でベースアップ

参加に関するご案内

- 参加について

- ① 特選タイムセール (DOTD)
- ② 数量限定タイムセール (CSLD)
- ③ プライム会員限定セール (PMP)
- ④ レジ前割引 (BXGY)
- ⑤ お買い得情報 (BD)
- ⑥ Amazonクーポン (SPC)
- ⑦ サプライズセール (WOW)

Cyber Monday 広告枠については、別途のご案内を予定しております

セールメニュー

Cyber Mondayの参加方法は大きく7つに分類されます

1. 特選タイムセール (略称:DOTD)

2. 数量限定タイムセール (略称:CSLD)

3. プライム会員限定セール (略称:PMP)

4. レジ前割引 (略称:BXGY)

5. お買い得情報 (略称:BD)

6. Amazonクーポン (略称:SPC)

7. サプライズセール (略称:WOW)

セールメニュー - 詳細 -

以下をご確認のうえ、締切までに担当者へお申し込み、もしくは、ベンダーセントラルから申請ください

セール実施概要						参加条件			
詳細 No.	セール内容	申込締切	数量制限	セール時間	Amazon内選考	割引率	価格設定	レビュー	その他条件
P.11	1 特選タイムセール (DOTD)	10/11 (金)	無制限	87時間、48時間、24時間	あり	原則30%以上	今年1月1日以降 最安値	★4.0以上もしくは、レビューの無いもの	・充分な在庫量
P.12	2 数量限定タイムセール (CSLD)	10/11 (金)	制限あり	最長8時間	あり	原則20%以上	今年1月1日以降 最安値	★3.0以上もしくは、レビューの無いもの	・セール実施時間は、最長8時間
P.12	3 プライム会員限定セール (PMP)	10/11 (金)	無制限	原則87時間	あり	原則20%以上	今年1月1日以降 最安値	★3.0以上もしくは、レビューの無いもの	・充分な在庫量
P.13	4 レジ前割引 (BXGY)	10/11 (金)	無制限	原則87時間	なし	原則20%以上	今年1月1日以降 最安値	★3.0以上もしくは、レビューの無いもの	・充分な在庫量
P.13	5 お買い得情報 (BD)	10/11 (金)	無制限	原則87時間	なし	原則20%以上	今年1月1日以降 最安値	★3.0以上もしくは、レビューの無いもの	・充分な在庫量
P.14	6 Amazonクーポン (VPC・SPC)	10/11 (金)	無制限	原則87時間	なし	原則20%以上	今年1月1日以降 最安値	★3.0以上もしくは、レビューの無いもの	・充分な在庫量
P.15	7 サプライズセール (WOW)	10/11 (金)	制限あり	最長4時間	あり	原則45%以上	詳細は担当者にご 確認ください	★4.0以上もしくは、レビューの無いもの	・4時間以内に売り切れる在庫量であること

※上記の要件を満たさない場合には、セールが実施されない場合がございます

※新商品等、一部のセール商材に本条件は適用されません。詳細は担当者にお問い合わせください

※数量限定タイムセール、お買い得情報のセラーセントラル経由での登録は、9/9 (月) ~ 10/11 (金) の期間に限定されます

1. 特選タイムセール (DOTD)

■ 参加条件

1. カスタマーレビュー：☆4.0以上、もしくはレビューのないもの
2. 割引率：原則30%以上
3. 価格設定：2019/1/1以降の最安値
4. セール時間：87時間、48時間、24時間から選択（詳細は担当者にご確認ください）

例えば、こんな商品の出品を歓迎

- 新商品、ベストセラー、独自性が高い商品など
- 幅広いお客様に認知されているブランド
- Cyber Monday開始前にメディアへのアナウンスが可能な商品
- 十分な在庫量を確保できる

2. 数量限定タイムセール（CSLD）

■ 参加条件

1. カスタマーレビュー：☆3.0以上、もしくはレビューのないもの
2. 割引率：原則20%以上
3. 価格設定：2019/1/1以降の最安値
4. セール時間：8時間

例えば、こんな商品の出品を歓迎

- 新商品、ベストセラー、独自性が高い商品など
- 幅広いお客様に認知されているブランド
- Cyber Monday開始前にメディアへのアナウンスが可能な商品
- **在庫が限られており、8時間以内に売り切りたい人気商品**

3. プライム会員限定セール (PMP)

■ 参加条件

1. カスタマーレビュー：☆3.0以上、もしくはレビューのないもの
2. 割引率：原則20%以上
3. 価格設定：2019/1/1以降の最安値
4. セール時間：最大87時間

例えば、こんな商品の出品を歓迎

- 新商品、ベストセラー、独自性が高い商品など
- 幅広いお客様に認知されているブランド
- (ビジネス上の判断で) プライム会員のみセールを提供したい商品など

4. レジ前割引 (BXGY) / 5. お買い得情報 (BD)

■ 参加条件

1. カスタマーレビュー：☆3.0以上、もしくはレビューのないもの
2. 割引率：原則20%以上
3. 価格設定：2019/1/1以降の最安値
4. セール時間：最大87時間

例えば、こんな商品の出品を歓迎

- 新商品、ベストセラー、独自性が高い商品など
- 特選タイムセール、数量限定タイムセール、プライム会員限定セールの条件は満たさない・もしくは用途は異なるが、すべてのお客様に広くセールを提供したい

6. Amazonクーポン (SPC)

■ 参加条件

1. カスタマーレビュー：☆3.0以上、もしくはレビューのないもの
2. 割引率：原則20%以上
3. 価格設定：2019/1/1以降の最安値
4. セール時間：最大87時間

例えば、こんな商品の出品を歓迎

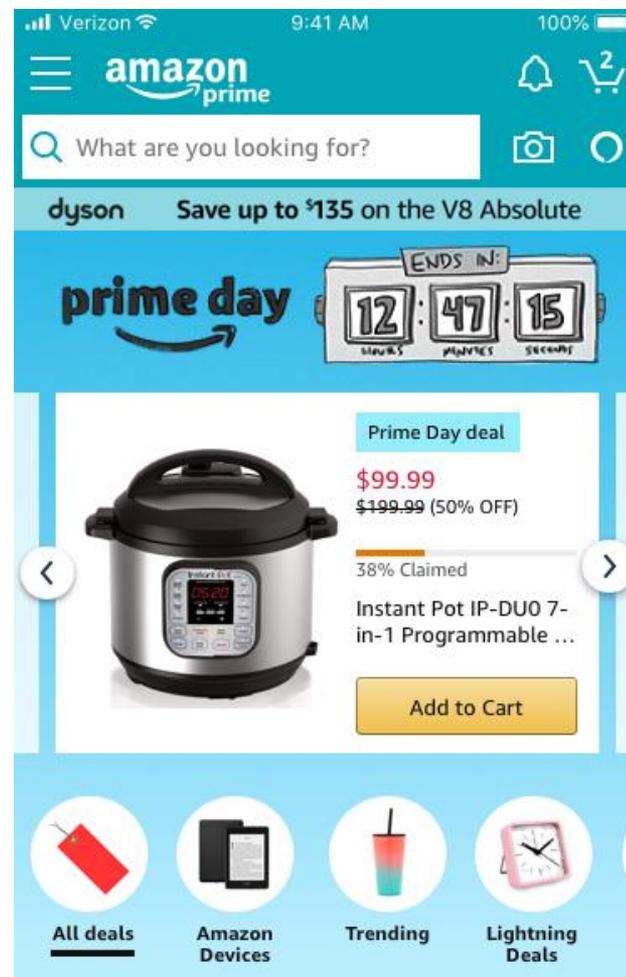
- 新商品、ベストセラー、独自性が高い商品など
- **Amazonクーポンの仕様やメリットを活かしてCyber Mondayセールに参加したい（ベンダー/セラーセントラルでのクーポン設定・実績レポートの確認・サイト上の割引価格表記なしなど。詳細は担当者にご確認ください）**

a 7. サプライズセール(WOW)

■ 概要

- カスタマーが「あっ！」と驚くような魅力的なセールを提供する新しいセール枠です
- セール会場のトップで大々的に露出予定（詳細は調整中）
- セール時間は最長4時間。短時間で集中的に露出することで完売を目指します

<イメージ>



7. サプライズセール(WOW)

■ 参加条件

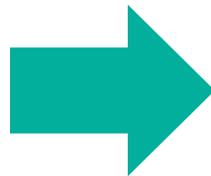
1. **カスタマーレビュー：☆4.0以上、もしくはレビューのないもの**
2. **割引率：原則45%以上**
3. **価格設定：2019/1/1以降の最安値**
4. **セール時間：最長4時間（詳細は担当者にご確認ください）**

例えば、こんな商品の出品を歓迎

- ソーシャルネットワーク（Twitterなど）上で話題になることが期待される
 - ・ 季節性やトレンドを意識した商品
 - ・ タレントや有名人（俳優、芸人、You Tuberなど）が関係する商品
- 新商品（発売から3か月以内推奨）
- Amazon内外含めて初めてセールに出品する商品

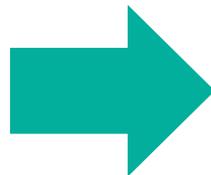
セールメニューによってそれぞれ指定の方法でお申し込みください

- 特選タイムセール
- プライム会員限定セール
- レジ前割引
- サプライズセール



担当者経由で
お申し込みください
(詳細は担当者にご確認ください)

- 数量限定タイムセール
- お買い得情報
- Amazonクーポン



セラーセントラル経由での
お申し込み

Q: [Amazonタイムセール祭り]と[サイバーマンデー]はどこが違いますか？

A: サイバーマンデーは、Amazon.co.jpにおいてプライムデーに次ぐ最も大きなセールイベントです。Amazonタイムセール祭りは、ほぼ毎月実施している計54～87時間のセールイベントです。

Q: 申請した登録内容がサイバーマンデー当日より前に実施される場合、あらかじめ教えてもらうことはできますか？

A: はい。Cyber Monday期間が開始するまでに、セラーセントラルからご確認いただける予定です。

Q: 昨年実施した「サイバーマンデー記念発売」は今年には実施しないのでしょうか？

A: はい。今年には戦略的な判断としてセールに集中すべく、実施しないこととなりました。

注意事項

- 本資料に掲載されている情報は2019年9月9日時点での予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめ、ご了承ください。
- 本資料は秘密情報としてお取り扱い下さい。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
- 別途ご案内しているAmazonタイムセール祭りに関するご質問は、担当者までお問い合わせください。

Thank You !



Amazon Confidential